

Auf dem Radar!

Wie AIRBUS gemeinsam mit IT-Talents.de seine Bekanntheit als IT-Arbeitgeber steigert und IT-Nachwuchskräfte für sich begeistert.

CASE STUDY
VON AIRBUS & IT-TALENTS.DE



AIRBUS

Airbus will in 2023 weltweit 13.000 Einstellungen vornehmen, davon 3.500 in Deutschland.

Airbus ist als Europas größtes Luft- und Raumfahrtunternehmen bekannt. Doch obwohl das Unternehmen technologisch führend ist und ein sehr attraktives Arbeitsumfeld bietet, hat Airbus Schwierigkeiten von jungen IT-Talenten als IT-Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Diese mangelnde Sichtbarkeit in der Zielgruppe führt dazu, dass das Unternehmen weniger qualifizierte IT-Talente anzieht und einstellt, als es eigentlich möchte.

Erst im Februar 2023 erklärte Marco Wagner, HR Director von Airbus Deutschland, dass man in diesem Jahr weltweit 13.000 neue Mitarbeiter*innen einstellen wolle, davon allein 3.500 in Deutschland. Ein Drittel der Stellen sollen mit Nachwuchskräften besetzt werden. Gesucht werde in allen IT-Bereichen - von SAP-Talenten bis hin zum Bereich IT-Security.



Die Herausforderung

"Airbus ist ein Hochtechnologie-Unternehmen, welches zukünftig verstärkt als attraktiver IT-Arbeitgeber wahrgenommen werden soll"

Airbus und IT-Talents.de sind sich sicher:
Um die ambitionierten Wachstumsziele im IT-Bereich von Airbus kurz- und langfristig zu erreichen, ist es notwendig, die Sichtbarkeit und Reichweite der Brand in der IT-Zielgruppe zu erhöhen.

Airbus bietet ein äußerst spannendes Arbeitsumfeld in einem Hightech-Konzern. Jetzt liegt es an uns, IT-Talenten die Möglichkeit zu geben, diese zu entdecken.



Ada Magdalena Drazek
Employment Marketing Specialist

IT-Security-Talente gesucht

Aufgrund des konkreten Bedarfs hat sich Airbus entschieden, gemeinsam mit IT-Talents.de eine gezielte Employer Branding Kampagne durchzuführen.

Ziel ist es den IT-Nachwuchs, insbesondere im Bereich IT-Security, mit einer Kampagne zu erreichen, die Airbus frühzeitig als attraktiven und engagierten IT-Arbeitgeber positioniert.



AIRBUS

Die Kampagne

Leadmagnet: Airbus-IT-Stipendium

Um Sichtbarkeit und Reichweite zu generieren und Nachwuchskräfte im Bereich IT-Security zu erhalten, setzt IT-Talents.de einen bewährten Leadmagneten für Airbus ein.

Dabei schreibt IT-Talents.de ein Airbus-Stipendium im Wert von 1.200,- € aus und vermarktet es über die eigene Plattform und weitere Kanäle, damit Airbus Kontakte zu Top-Nachwuchskräften im IT-Bereich erhält.

Die KPI's an denen Airbus den Erfolg der Kampagne misst

- 1 Mindestens 4.000 Besuche der Kampagnenpage
- 2 Mindestens 40 Bewerbungen von angehenden IT-Security-Spezialist*innen

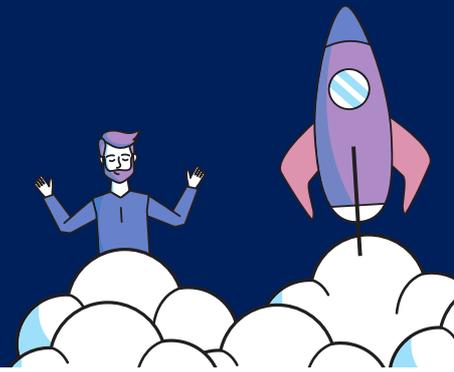


Ada Magdalena Drazek

*"Außerdem möchten wir die besten 15 Bewerber*innen im Rahmen der Auswahl zu einem virtuellen Kennenlerntag einladen und freuen uns über zahlreiche Teilnahmen."*

Die Ergebnisse

Vorgaben vs. Ergebnis

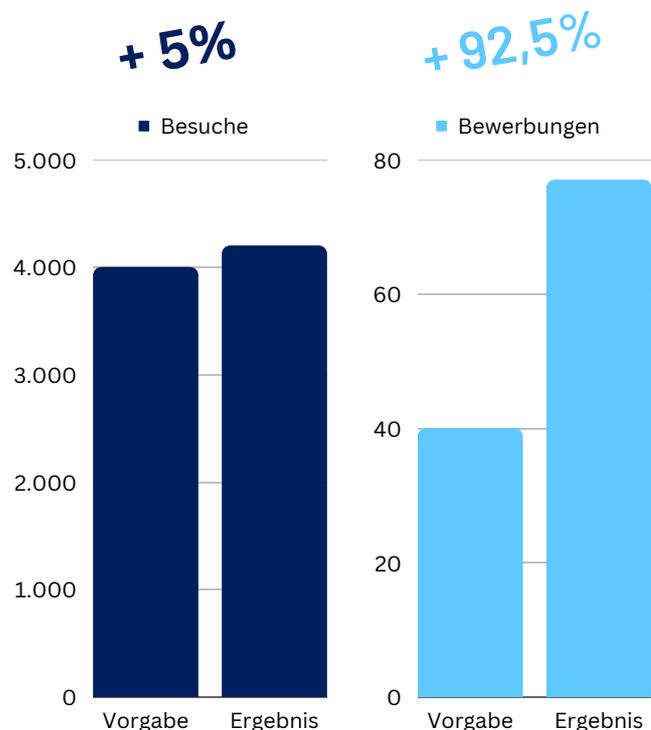


IT-Talents generiert 4.200 Besuche auf der Kampagnenpage von Airbus.

Daraus folgen 77 Bewerbungen von angehenden IT-Spezialist*innen auf das ausgeschriebene Stipendium.

Die Anzahl der Views wird um 5% übertroffen.

Die Anzahl der Bewerbungen wird um 92,5% übertroffen.

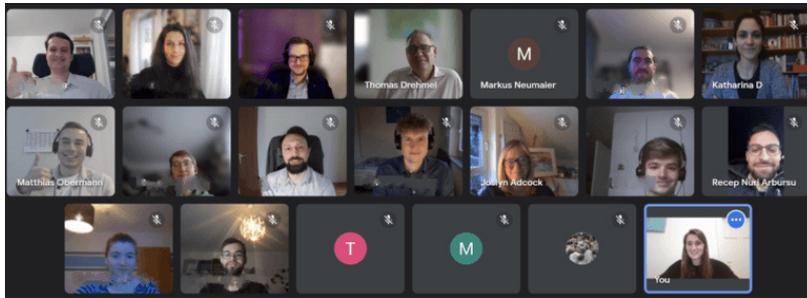


Ada Magdalena Drazek

"Wir haben doppelt so viele Bewerbungen erhalten wie wir uns gewünscht haben. Wir sind begeistert von der Performance!"

15 Bewerber*innen

nehmen am virtuellen Kennenlerntag teil



- 1 Im Rahmen der Auswahl lud Matthias Obermann (Airbus Defence and Space) die besten 18 Bewerber*innen zum virtuellen Kennenlerntag ein.
- 2 Im Januar 2023 nahmen 15 IT-Talente am Online-Event von Airbus teil. Dabei erhielten die Talente von Ada, Matthias und zwei Mentoren exklusive Einblicke in die jeweiligen IT-Bereiche von Airbus und konnten viele Fragen stellen.
- 3 Von Recep Nuri Arbursu (Airbus), einst selbst IT-Talent und Airbus-Stipendiat, erfuhren die Talente aus erster Hand, wie der Einstieg in Europas größten Luft- und Raumfahrtkonzern über ein IT-Stipendium gelingt.



Matthias Obermann
Talent Acquisition Partner



Recep Nuri Arbursu
IT Project Manager

Stipendiatin Katharina

Hobby-Pilotin und Masterstudierende am KIT

Thomas Drehmel (Airbus Helicopters) und Markus Neumaier (Airbus Protect) werden Katharina in ihrem Mechatronik und Informationstechnik-Masterstudium als Mentoren begleiten.

Fortan unterstützen sie Katharina bei ihrer persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung und werden sie in die Projekte und Prozesse der jeweiligen IT-Abteilungen und Projekte einführen.



Katharina
Airbus Stipendiatin

Weitere Maßnahmen zur Talentbindung

1

Matthias Obermann hat sich den IT-Talenten über LinkedIn vernetzt und pflegt regelmäßigen Austausch zu Einstiegsangeboten.

2

Airbus plant ein Meet & Greet mit allen 15 Bewerber*innen an einem Airbus-Standort.

"Mit der erfolgreichen Kampagne ist die Grundlage für eine spätere Zusammenarbeit gelegt. Jetzt liegt es an uns, Katharina und die weiteren IT-Talente für Airbus zu gewinnen."



Ada Magdalena Drazek

Ausblick und Fazit

Wir bauen die Zusammenarbeit mit IT-Talents.de aus



Ada Magdalena Drazek

"Im Namen von Airbus möchte ich mich bei IT-Talents.de für die großartige Zusammenarbeit bei unserem IT-Stipendienprogramm bedanken.

Durch die erfolgreiche Kampagne haben wir unsere Sichtbarkeit und Reichweite bei IT-Nachwuchskräften verbessert und konnten eine Vielzahl von qualifizierten Bewerber*innen für unser Stipendienprogramm begeistern.

Der virtuelle Kennenlerntag mit den besten 15 Bewerber*innen war ein voller Erfolg und hat gezeigt, dass die IT-Talente großes Interesse an Airbus als IT-Arbeitgeber hatten. Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden und haben mit Katharina die perfekte Stipendiatin gewonnen.

Durch das Zusammenspiel aus digitaler Reichweite, Sichtbarkeit und dem persönlichen Kontakt haben uns jetzt mehr als 80 neue IT-Nachwuchskräfte auf dem Radar!

Bereits in Kürze werden wir eine weitere Kampagne mit IT-Talents.de durchführen. Wir freuen uns bereits auf viele neue Bewerbungen von engagierten IT-Nachwuchskräften."

Ada Magdalena Drazek

Employment Marketing Specialist
Airbus Defence and Space